

# Walhalla voor buitensporters



TIMON VOGELAAR (DE CUYNDER) WIETSE EN THEA FABER (STAP ES IN) MATTHIAS BIALLUCH (BENB HET WEST), JAN VERMEIJDEN (DE GOUDEN VLO), GEESKE HOOGHIEMSTRA (WITTE HUIS) JOKE HOUKEMA (JOKE'S BED EN BROCHJE) EN PIETSJE POELMAN (CAFÉ DONKERBROEK).

FOTO: SUSAN VAN WEPEREN

## Susan van Weperen

**De Toeristische Coöperatie Appelscha Regio 3.0 zet Appelscha op de kaart met de lancering van een Buitensport Walhalla App. Met een focus op natuur en buitenactiviteiten wordt de regio gepromoot als een walhalla voor buitensportliefhebbers.**

Liefst 75 toeristische bedrijven slaan de handen ineen voor de lancering van de app.

In 2019 is de toeristische Coöperatie Appelscha Regio 3.0 opgericht met als doel het toerisme in Ooststellingwerf te promoten en de onderlinge samenwerking in de recreatiesector te bevorderen.

De belangrijkste troef van de regio is de natuur, die volop mogelijkheden biedt voor wandelen, fietsen, paardrijden en andere buitenactiviteiten.

De naamsbekendheid van Appelscha is de andere belangrijke toeristische waarde. Sinds 2020 is er jaarlijks gewerkt aan het bekendmaken van het begrip Buitensport Walhalla. In 2021 werd dat gedaan met de lancering van een kaart met wandel-, fiets-, mountainbike- en paardrijdroutes.

In 2022 werd het project voortgezet met routes door middel van een soort mini-arrangementen door de natuur, waarbij verschillende bedrijven en bezienswaardigheden langs de route aangedaan konden worden.

In 2023 werd een inspiratiekaart gemaakt, waarin alle natuurgebieden en bezienswaardigheden in een 3D-kaart geïnspireerd op een skigebied werden weergegeven. Die kaart vond gretig aftrek en werd als souvenir meegenomen.

Voor 2024 besloot Appelscha Regio 3.0 daarom een vernieuwde kaart uit te brengen, gelanceerd via de Buitensport Walhalla App. „De app is gebouwd binnen het platform Routeyou”, vertelt Arno Goettsch, gebiedsregisseur voor de Toeristische Coöperatie Appelscha Regio 3.0. „De routes vormen de basis van de app en verschillende routes kunnen met de app genavigeerd worden. Tevens kunnen mensen eigen routes maken. Handig voor toeristen die na een dagje Open Stal via de kortste route weer naar hun accommodatie willen fietsen.”

In de app staan ook alle bezienswaardigheden, natuurgebieden en horecagelegenheden voor een rustmoment. Ook de toeristische evenementenagenda van de regio kan gevonden worden in de app.

De app kon gerealiseerd worden door bijdragen van alle deelnemende bedrijven, het Recreatieschap Drenthe en de gemeente Ooststellingwerf. Deelnemende accommodaties hebben een QR-code poster, waardoor hun gasten worden geholpen om de app op hun telefoon te installeren, ter inspiratie voor hun bezoek aan de regio.

### **Streekwandeling**

Hoogtepunt van de app is de 100 kilometer lange wandeltocht door Ooststellingwerf. Die route, die langs meer dan twintig accommodaties en horecagelegenheden voert, nodigt bezoekers uit om de regio in meerdere dagen te verkennen.

Voor die wandeltocht is een speciale wandelgids met stempelkaart ontwikkeld. Bij elke overnachting of horecabezoek krijgen wandelaars een stempel, en na 100 kilometer wacht een beloning in de vorm van een sleutelhanger en de aanplant van een boom in het Drents-Friese Wold.

### **Duurzame medailles**

Bijzonder aan de 100 kilometer lange wandeltocht is de duurzame aanpak. De medailles die op het eind van de wandeling vergaard kunnen worden, zijn gemaakt van hout en gemaakt door de dagbesteding bij camping De Cuynder in Donkerbroek.

Bovendien kunnen wandelaars met een selectieprogramma hun route en overnachtingen eenvoudig plannen. Dat programma biedt op maat gemaakte voorstellen op basis van de gewenste overnachtingslocaties en de afstand die zij per dag wil afleggen.

De promotiecampagne voor de 100 kilometer lange wandeltocht richt zich in de zomer op kampeerders, een doelgroep waarbij het 'hiken' steeds populairder wordt. In het najaar verschuift de focus naar B&B-gasten.

Met deze nieuwe initiatieven hoopt Appelscha Regio 3.0 niet alleen het toerisme te stimuleren, maar ook de samenhang binnen de recreatiesector te versterken. „We zijn trots op wat we samen hebben bereikt en kijken uit naar een jaar vol buitenactiviteiten en natuurbeleving”, vertelt Goettsch.

Ook wordt er al vooruitgekeken naar het najaar. „We hebben plannen om een gravelfietsroute te lanceren.” Dat moet een vierdaagse route worden met vier keer een lus van 100 kilometer door de provincies Friesland, Drenthe, Groningen en Overijssel. „Dat laat zien hoe centraal Appelscha ligt”, benadrukt Goettsch.

---